



WISSINGTUINEN ONTWERPHUIS VOOR UITNODIGENDE TUINNATUUR

WissingTuinen uit Megchelen ontwerpt wereldwijd tuinen voor particulieren, instellingen en bedrijven. De tuinen dragen een onmiskenbaar eigen

signatuur. Authenticiteit die samenhangt met de onderscheidende visie van oprichter Nico Wissing: 'Een tuin is een visitekaartje.'

WissingTuinen, gevestigd in Megchelen vlakbij de Duitse grens, is niet alleen al jaren een begrip in de Achterhoek. Ook bij de Oosterburen is de onderneming een gevestigde naam op het gebied van ontwerp, realisatie en onderhoud van tuinen. Sinds de oprichting in 1983, vanuit de woonkamer van Wissings ouderlijk huis, is het bedrijf stormachtig gegroeid. Tegenwoordig werken er 35 specialisten: hoveniers, tuinadviseurs en onderhoudsmensen. Grondslag voor dit succes is de typerende opvatting van de tuinontwerper: een tuin of gebouw moet worden opgenomen in het geheel van zijn natuurlijke omgeving. Het verklaart zijn werkwijze. 'Als ik een tuin ontwerp ga ik naar die plek toe, neem ik de tijd om de omgeving en de mensen te ervaren. Daar gebruik ik alle zintuigen bij. Hoe valt het zonlicht? Hoe beleef ik de zichtlijnen? Die ervaringen kneed ik tot een concept en stelt me vervolgens in staat een gebouw de juiste groene jas te geven.' Samen met zijn actieve interesse in architectuur, lifestyle en cultuur verklaart het de toenemende interesse voor de ontwerpen van WissingTuinen uit het Verre Oosten. In februari was hij nog in Singapore waar hij op uitnodiging van de regering deelnam aan een internationaal tuinevent — samen met lokale hoveniers legde hij hier de laatste hand aan een imposante daktuin. Tijd om te snoeien, schoffelen of sproeien is er dan ook niet meer. Zijn reizen en nevenfuncties als hoofdbestuurder van de landelijke Vereniging van Hoveniers en Groenvoorzieners (VHG) en vice-voorzitter van de European Landscape Contractors Association (ELCA) beheersen zijn agenda.

AANDACHT VOOR STADSGROEN

Het kantoorpand van WissingTuinen is volledig geïntegreerd in de omgeving. Grote ramen bieden uitzicht op een rij populieren aan de horizon. Het dak is van natuurlijke materialen gemaakt; een wetmatigheid in elke tuin die wordt gerealiseerd. 'Natuurlijke materialen ogen tijdlozer en duurzamer', verklaart Wissing de keuze. Het eigen kantoorpand belichaamt deze manier van — ook in breder verband. Nu steden verdichten staat groene ruimte onder druk. Reden waarom Wissing een warm pleitbezorger is van groenontwikkeling in de stad. 'Er is een duidelijke relatie tussen de aanwezigheid van groen en de leefkwaliteit van mensen. Natuur, een tuin of stadspark, vermindert stressklachten en heeft positieve invloed op de gezondheid. Groen is een 'zacht' bestuurlijk onderwerp en kost geld. Terwijl natuur een integraal onderdeel van stadsontwikkeling zou behoren te zijn.' Wissing voorspelt overigens wel een trendbreuk. 'Groen wordt leidend in bedrijven en bepaalt de waarde van het onroerend goed. Tuinen vertellen iets over het bedrijfskarakter en zijn een visitekaartje. Een hightech-bedrijf dat microvezels produceert moet de tuin net zo punctueel inrichten als die vezelproductie.'

THUIS WISSINGTUINEN KIJKEN

Hoe het wel moet illustreert WissingTuinen in het fraaie boek Outlook; een overzichtswerk met tal van oogstrelende tuinprojecten. De huispublicatie was in 2006 — via een Engelse intermediair — voor de overheid in Singapore

reden om Wissing uit te nodigen aan een ontwerpwedstrijd deel te nemen. 'De wedstrijd bestond eruit de door beton gedomineerde stad een ander aanzien te geven. Het idee erachter was een andere manier van denken te stimuleren.' Wissing ontwierp een tuin op het dak van een evenementenhal. 'Hier toon ik hoe een oppervlakte van 100 vierkante meter — met een keuken, zonneplaats, tv-kamer en een meditatiekamer — op een sfeervolle manier met elkaar kunnen worden verbonden.'



WissingTuinen 1 Outlook
120 pagina's
Formaat 30 x 30 cm
Geheel full color
Met Engelse en Duitse vertaling
ISBN 90-810234-1-1

Speciaal voor lezers van George biedt Wissing Tuinen het prachtige boek Outlook met 25 procent korting aan. Het tuinboek bevat 120 pagina's groene inspiratie. Afgewisseld door prachtige foto's en vormgeving, vertelt Nico Wissing over zijn ondernemerschap, de tuinen en zijn visie op onze 'groene' toekomst. Bestellen? Ga naar www.wissingtuinen.nl. Hier vindt u een bestelformulier.

